

Plastik Sektörü İkinci 500’de Ağırlığını Arttırıyor

Plastik Sanayicileri Derneği’nin (PAGDER) İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yayınlanan “Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” 2019 yılı listesine ilişkin yaptığı değerlendirmeye göre ikinci 500 büyük arasında plastik sektörünün ağırlığı artış gösterdi. NACE koduna göre plastik sektöründe faaliyet gösteren işletme sayısı 22’den 25’e yükseldi.

Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesini plastik sektörü açısından değerlendiren PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, “NACE koduna göre plastik sektöründe faaliyet gösteren ve ikinci 500 listesinde yer alan plastik sanayisi kuruluşlarının geçen yıl en çok vergi öncesi dönem karında sıkıntı yaşadığını gözlemliyoruz” dedi.

Sektör ihracatla büyüdü!

Sözlerine devam eden Gülsün: “Verilerini şeffaf olarak paylaşan sektör mensuplarımız üzerinden yaptığımız analizlerde ihracatın 2018 yılına kıyasla %80’nin üzerinde arttığını görüyoruz. 2018 yılının ikinci yarısında sert bir şekilde hissedilen kur şoku işletmeleri, iç pazardan ziyade ihracata odaklanmaya ve bu yolla kur riskini azaltmaya yönlendirmiştir. Bu kapsamda işletmelerimizin dolar bazında ciro kaybına uğradığı bu dönemde ihracat önemli bir çıkış yolu sağlamıştır. İkinci 500’de yer alan plastik işletmelerinin toplam plastik sektörü ihracatından aldıkları payın neredeyse ikiye katlanarak %3,7’ye ulaştığını görüyoruz. Bu dönemde hem 2018 hem 2019 yılında listede yer alan ve verilerini paylaşan sektör mensuplarımızın üretimden satışları %7,1 artış göstermiştir. Her ne kadar bu artış önemli bir oranda olsa da kurdaki artışı göz önünde bulundurarak üretimden satışları dolar bazında değerlendirdiğimizde %9,1 oranında bir daralma yaşandığını gözlemliyoruz. İşletmelerimizin cirolarının ve karlılıklarının döviz bazında da artması uluslararası arenada rekabet güçlerini arttırmaları için önem arz etmektedir” dedi.

Karlılık hızla eriyor!

İkinci 500 listesinde yer alarak verilerini şeffaf bir şekilde paylaşan plastik sektörü işletmelerinin faiz, amortisman ve vergi öncesi karının (FAVÖK) TL bazında %22,5 dolar bazında ise %34,2 gerilediğinin altını çizen Gülsün: “İşletmelerimizin ciro artışına rağmen FAVÖK’te yaşanan düşüş operasyonel maliyetlerin tüketiciye aynı oranda yansıtılmadığını da göstermektedir. Bunun başlıca sebebi ise plastik hammadde fiyatlarının dövize endeksli olması ve yukarı yönlü kur hareketlerinin maliyetleri arttırması öte yandan daralan iç piyasa sebebiyle bu maliyet artışının aynı oranda yansıtılmamasıdır. Sektörün girdi maliyetlerinin kontrol altına alınarak, karlılığın arttırılmasının hem plastik sektörü hem sektörümüzün girdi sağladığı 30’dan fazla sektör için elzem olduğunu gözden kaçırmamak gerekiyor” dedi.

1969 yılında kurulan sektörün en köklü STK’sı olarak İSO İkinci 500 listesinde 10 üyelerinin bulunduğunu belirten Selçuk Gülsün: “Listede yer alan tüm üyelerimizi tebrik ediyor, gelecek yıllarda plastik sektörünün daha iyi noktalara gelmesi adına bu işletmelerimizin katkılarını çok önemsiyoruz” dedi.

Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 listesinde yer alan PAGDER üyeleri

2019	2018	Kuruluşlar
90	-	Borsan Kablo Elektrik Aydınlatma İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
95	53	Akplas Plastik Kalıp San. ve Tic. A.Ş.
171	235	Eurotec Mühendislik Plastikleri San. ve Tic. A.Ş.
184	163	Ema Kimya Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.
189	154	Klößner Pentaplast Gebze Ambalaj Maddeleri A.Ş.
218	+	Epsan FZ Kimya Plastik San. ve Tic. A.Ş.
246	177	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.

287	261	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş.
408	+	Beno Plastik Ambalaj ve Kalıp San. Tic. Ltd. Şti.
461	420	Plastifay Kimya Endüstrisi A.Ş.